

УТВЕРЖДАЮ

Директор



С.А. Шумихин

Приказ № 03-05 от "04.03" 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении VIII открытого регионального конкурса
"Волгоградская область в фотообъективе"

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", на основании Устава государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма", утвержденного приказом Комитета по развитию туризма Волгоградской области от 11 декабря 2018 года №20-ОД.

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения конкурса "Волгоградская область в фотообъективе" (далее – Конкурс).

1.3 Организатором Конкурса выступает государственное автономное учреждение Волгоградской области "Агентство развития туризма" (далее – Организатор).

1.4 Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

1.5 Участником Конкурса является автор фотографий, выполненных на территории Волгоградской области.

1.6 На конкурс принимаются фотоработы, соответствующие теме Конкурса и сделанные в 2018-2019 годах на территории Волгоградской области, не принимавшие участие в предыдущих конкурсах "Волгоградская область в фотообъективе".

1.7 В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные фотоматериалы, сделанные на коммерческих условиях, фотографии содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, сцены, унижающие честь и достоинство человека, а также фотографии обнаженной натуры.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс организуется с целью содействия развитию внутреннего и въездного туризма Волгоградской области, популяризации туристского продукта региона посредством фотографий.

2.2 Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к истории, культуре и природе Волгоградской области;
- формирование имиджа региона как привлекательного центра туризма и отдыха;
- популяризация туристской фотографии;
- пополнение фотобазы о туризме Волгоградской области;
- выявление и поощрение наиболее активных и творческих авторов фоторабот по теме туризма.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- "Культурное наследие" (памятники и достопримечательности, отражающие туристский потенциал Волгоградской области);
- "Природные красоты" (фотографии, отражающие природные красоты

Волгоградской области);

- "Активный отдых и экстрим" (моменты, запечатленные во время пеших, конных, водных, лыжных, вело-, авто-, мото- маршрутов, полетов на парапланах и т.п. на территории Волгоградской области);

- "События, праздники, фестивали" (фотографии, отражающие наиболее яркие моменты культурных, фестивальных и праздничных событий Волгоградской области);

- "Связь времен" (фотографии, отражающие отношение современного поколения к значимым событиям прошлого, объектам истории, традициям и т.д.);

- "Город с высоты" (панорамные фотографии достопримечательностей, улиц, природы, городских пейзажей и т.д., сделанные с высоты (с самолета, вертолета, крыш зданий, возвышенностей, при помощи квадрокоптера т.д.)

- Специальная номинация - "Приз зрительских симпатий". В данной номинации участвуют по 5 лучших фотографий от каждой предыдущей номинации, отобранные по итоговым оценкам конкурсной комиссии из всех присланных работ. Лучшие фотографии участвуют в выставке, где проходит зрительское голосование. Победитель определяется путем подсчета всех голосов участников голосования.

4. Порядок, условия и сроки подачи заявок

4.1 Каждый участник имеет право принять участие в нескольких номинациях (не более 1 работы в каждой номинации, исключение – "Приз зрительских симпатий"). Для участия в каждой номинации участник представляет полный комплект документов, указанных в пунктах 4.2-4.4 настоящего Положения.

4.2 Для участия в Конкурсе к каждой работе необходимо заполнить заявку (Приложение 1), приложить к соответствующей описанию фотографии и направить Организатору Конкурса по электронному адресу s.semenov@welcomevolgograd.com (с пометкой "Фотоконкурс").

4.3 Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной или печатной форме на русском языке, заверяется подписью заявителя.

4.4 На Конкурс принимаются фотографии в электронном виде, которые должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG/JPG или PNG, размер - не менее 1920×2560 пикселей, вес - не более 6 Мб;

- название каждой фотографии должно обязательно содержать фамилию автора и название фото латинскими буквами (например: Ivanov_Mamaev_Kurgan);

- возможно содержание небольшой надписи (копирайт) в углу на фотографиях;

- изображения не должны подвергаться какой-либо цифровой обработке или улучшению качества, кроме как обычному подрезанию и корректировке по цвету;

- работы должны быть без оформления (без рамок, паспарту).

4.5 Работы, присланные без заявки, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6 Документы принимаются не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, указанного в п.5.5.

4.7 Отправляя работы на Конкурс, участник дает разрешение Организатору Конкурса на их использование в некоммерческих целях. Данное согласие является обязательным условием участия в Конкурсе (п. 8 Приложение 1). Любое коммерческое использование конкурсных работ возможно только с согласия автора.

4.8 Организатор оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, для размещения в информационных целях на сайте Администрации Волгоградской области, на туристском портале Волгоградской области и на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения и с сохранением авторства.

4.9 Участники Конкурса берут на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. Заполнение заявки автоматически подтверждает согласие участника с условиями и порядком проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.10 Переданная заявителем на Конкурс документация не рецензируется и не возвращается. Ее возврат может быть произведен только в случае отзыва заявки до заседания конкурсной комиссии.

4.11 Отбор участников осуществляется в соответствии со сроками подачи и оформлением заявок.

4.12 Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче заявки и в случае обнаружения комиссией в ней недостоверных сведений.

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1 Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- организует подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Конкурса, в том числе о его результатах;
- привлекает спонсоров и формирует призовой фонд Конкурса;
- оказывает информационную поддержку участникам Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- формирует и утверждает конкурсную комиссию;
- проводит церемонию награждения победителей.

5.2 Спонсоры и партнеры Конкурса участвуют в формировании призового фонда и организационной подготовке отдельных его этапов.

5.3 С каждым из спонсоров и партнеров Организатор заключает соглашение о сотрудничестве в рамках проведения Конкурса.

5.4 Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации, на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" www.turizm-volgograd.ru и на портале welcomevolgograd.com.

5.5 Сроки проведения Конкурса:

- информационная кампания о проведении Конкурса – с 29 апреля 2019 года;
- прием конкурсных заявок – с 10 мая по 9 августа 2019 года;
- заседание конкурсной комиссии, рассмотрение заявок, выбор лучших работ – до 23 августа 2019 года;
- выставка фоторабот с голосованием – не раньше 7-8 сентября 2019 года;
- оповещение заявителей о результатах Конкурса – до 13 сентября 2019 года;
- торжественное подведение итогов Конкурса, церемония награждения – не позднее 27 сентября 2019 года.

5.6 Организатор имеет право внесения изменений в сроки проведения Конкурса.

6. Конкурсная комиссия

6.1 Для оценки заявок и отбора победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая оценивает конкурсные материалы в соответствии с листами экспертных оценок в соответствующей номинации (Приложение 3).

6.2 Состав Комиссии утверждается приказом Организатора.

6.3 Комиссия формируется из представителей органов управления в сфере туризма Волгоградской области, фотографов, ведущих специалистов туристской отрасли, представителей средств массовой информации.

6.4 Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 ее состава.

6.5 Решение о победителе принимается после обработки представленных на Конкурс заявок по результатам набранных баллов.

6.6 Комиссия вправе приглашать на заседание экспертов, не заинтересованных в

результатах Конкурса, для обсуждения и принятия решения по специфическим профессиональным вопросам в рамках настоящего Конкурса.

6.7 При равном количестве баллов решающим является мнение председателя Комиссии.

6.8 Заседание Комиссии оформляется протоколом.

6.9 При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников. Участники обязаны представить запрашиваемую информацию в кратчайшие сроки – не позднее 1-2 дней с момента запроса.

6.10 Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям конкурса.

6.11 При отсутствии необходимого количества участников (менее 5-х заявителей) в каждой номинации Комиссия вправе исключить из Конкурса соответствующую номинацию.

6.12 Комиссия осуществляет взаимодействие с Организатором Конкурса в целях осуществления технического и информационного обеспечения мероприятий Конкурса.

7. Итоги конкурса

7.1 Представленные на Конкурс фотоработы будут выставлены на одноименной электронной фотовыставке "Волгоградская область в фотообъективе".

7.2 Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса будет проходить в торжественной обстановке не позднее 27 сентября 2019 года в рамках празднования Всемирного дня туризма.

7.3 Победителям Конкурса будут отправлены дипломы победителя в электронном формате, а также ценные призы от партнеров и спонсоров Конкурса.

7.4 Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами участника (в электронном формате).

7.5 Победители Конкурса имеют право в течение года:

- на размещение информации о своей деятельности на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" во вкладке "Партнеры";

- быть первоначально рекомендованными для участия в мероприятиях ГАУ ВО "Агентство развития туризма".

7.6 Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку на Конкурс, или его представитель. О представителе победителю необходимо сообщить организаторам Конкурса до церемонии награждения официальным письмом, заверенным подписью и печатью заявителя, либо телефонным сообщением.

8. Финансовые условия

8.1. Расходы на организацию Конкурса обеспечиваются за счет спонсорских средств.